

8

Liderazgo emocional

Los estilos autoritarios de los antiguos jefes están ya fuera de lugar en las organizaciones modernas: no sólo no son eficientes sino que resultan insoportables. En la nueva sociedad del conocimiento se necesita un nuevo tipo de líder, capaz de comprender y manejar sus propios sentimientos y estados de ánimo y los de las personas con las que se relacionan: son los “líderes emocionales”.



Ser capaz de motivar a los demás con entusiasmo a pesar de los constantes cambios y guiarles para conseguir retos ambiciosos exige que el líder, en primer lugar, mire hacia adentro para conocerse a sí mismo: es preciso que identifique cuál es el estilo predominante de su liderazgo, su perfil recurrente y su grado de adaptabilidad ante las diversas personas, contextos y circunstancias. Sólo así podrá motivar a los demás, estimulando su creatividad y su capacidad de iniciativa, fortaleciendo su resistencia a la frustración, logrando una motivación que les lleve a divertirse en el trabajo, a cooperar activamente y a sentirse orgullosos de la organización en la que participan. Únicamente desde el liderazgo emocional es posible detectar, atraer, mantener y retener el talento.

Hay que tener en cuenta que el liderazgo emocional está estrechamente relacionado con la capacidad de comunicación que el líder debe desarrollar no sólo en los ámbitos públicos sino, sobre todo, en la relación con los equipos y en las conversaciones personales. Con este programa usted aprenderá a entablar conversaciones eficaces y a adoptar las actitudes asertivas que requiere cada situación.



Lo que se consigue

1 Reflexionar acerca de qué es el liderazgo, sus características y funciones para poder ejercerlo con eficacia en sí mismo y ante las personas con las que se relaciona.

3 Evaluar los estilos predominantes del propio liderazgo, el perfil recurrente y la capacidad de adaptación ante los diversos contextos y circunstancias.

5 Aprender a entablar conversaciones eficaces a través del conocimiento y el adiestramiento en técnicas de comunicación interpersonal.

2 Comprender la importancia del liderazgo emocional en las organizaciones modernas para aumentar la motivación y el entusiasmo.

4 Identificar qué tipo de liderazgo ha de aplicarse a cada una de las personas del propio equipo.

6 Desarrollar actitudes asertivas que permitan establecer relaciones positivas y guiar adecuadamente a las personas encomendadas.



Programa

- 1. Quién puede liderar.** Antecedentes y teorías. ¿Jefe o líder? De la gerencia al liderazgo. ¿Cómo se llega a ser líder? ¿El líder nace o se hace? Cualidades para liderar. La actitud de un líder
- 2. Motores ecológicos.** Cinco retos para el liderazgo efectivo: 1: provocar el cambio. 2: inspirar una visión compartida. 3: dejar actuar a otros. 4: mostrar el camino. 5: motivar desde el corazón.
- 3. Nuevos tiempos, nuevos líderes.** El líder emocional. ¡Qué importante son los activos intangibles! ¡Y se descubre que las emociones existen! ¿Por qué se entrega alguien con entusiasmo a un proyecto? El líder emocional. El talento es escaso. Hacia un nuevo tipo de líder: 1: visión. 2: la gestión del talento ¿Cómo se atrae y retiene el talento? 3: innovación. 4: coordinación y alianzas. 5: responsabilidad ética.
- 4. El líder se mira al espejo.** Cuatro estilos de liderazgo. ¿Cuál es mi estilo de liderazgo? Mi perfil como líder. ¿Tengo adaptabilidad en mi liderazgo? Tipos y comportamiento del seguidor. Los tres niveles del talento directivo. Dos formas de aprender. Claves del *empowerment*. Compromiso y *empowerment*. La participación. Requisitos para la participación.
- 5. La comunicación del líder asertivo.** Los estilos de comunicación en el liderazgo. Líderes con habilidades sociales. ¿Cómo se puede mejorar la competencia relacional? El aprendizaje de las habilidades sociales. Técnicas de comunicación interpersonal. El arte de escuchar. “Mensaje yo” o cómo autorrevelarse. Las etapas de una conversación. Las preguntas, una varita mágica. Lo que favorece o perjudica las conversaciones. Estilos constructivos de una conversación. La conducta inhibida–pasiva. La conducta agresiva. La conducta asertiva. Aplicaciones de la asertividad: petición, rechazo, críticas y elogios.