

# 3

## *Hablar en público con eficacia (oratoria moderna)*



Todo el mundo valora positivamente a quienes son capaces de hablar bien en público. La oratoria proporciona un estimable valor añadido a cualquier profesional. Si su trabajo le exige estar con otras personas, buena parte del reconocimiento público, del prestigio y del éxito radica en su capacidad de comunicación oral: profesores, médicos, políticos, periodistas, abogados, dinamizadores sociales, líderes de entidades y asociaciones, conferenciantes de cualquier materia, ejecutivos y directivos... han de estar preparados, hoy más que nunca, para poder hablar en público con amenidad y capacidad de persuasión, es decir, con eficacia.

Para conseguirlo es preciso conocer y adiestrarse en un conjunto de técnicas y estrategias -elementales pero indispensables- aplicables a tres ámbitos diferentes: la comunicación interpersonal (cara a cara), el trabajo en equipo (o ante grupos reducidos) y la comunicación pública (ante auditorios numerosos).

En este programa de formación sorprendemos a los asistentes: descubren que no hacen falta cualidades especiales para ser un buen orador, que se puede mejorar en poco tiempo y que este progreso mejora sensiblemente la seguridad en uno mismo. Nuestros formadores han ayudado a más de 20.000 personas de muy diversos sectores profesionales a mejorar su comunicación pública. Hablar en público con exposiciones brillantes es fácil: tan sólo tiene que permitir que Cícero Formación le descubra cómo lograrlo.



## Lo que se consigue

1

Consolidar la autoconfianza y mejorar la autoestima al comprender que la sencillez y la naturalidad son armas poderosas de la comunicación pública.

2

Vencer la timidez y el miedo escénico y ganar en seguridad a través del conocimiento de técnicas elementales y del adiestramiento práctico individual.

3

Aprender a elaborar discursos amenos, interesantes, memorables y persuasivos, en una palabra, eficaces.

4

Lograr una puesta en escena creativa y natural conociendo y practicando los recursos fundamentales de la oratoria moderna.

5

Mejorar la fluidez verbal y la capacidad de improvisación.

6

Comprender cómo se puede obtener la máxima rentabilidad de la propia comunicación no verbal y de la voz.



## Programa

1. **Sin comunicación, nada.** ¿Por qué el Titanic acabó en tragedia? A la vista de todos: envoltorios y caramelos. Los tres ámbitos de la comunicación. ¿Para qué comunicar? Lo que decimos y cómo lo decimos. ¿Sirve de algo la comunicación en tiempos de crisis? La comunicación, tu principal intangible.
2. **El club de los nervios.** El problema de la timidez: trucos y recetas para vencerla. Cómo mejorar la autoestima. Quien no tenga nervios no es humano: el miedo escénico. Técnicas de relajación. ¡Se puede pero hay que querer! Cualidades del comunicador: personalidad y habilidades. ¿Quién puede hablar bien? ¿Qué me gustaría que dijeran después de escuchar mi intervención?
3. **Constructores de puentes.** Contexto y el público. Media docena de advertencias previas. El lugar y los micrófonos. La tragedia del comunicador. Cómo captar la atención. Qué es el interés y cómo despertarlo. El conocimiento de la audiencia. Siempre pensando en el público. Algunos ejemplos para sonrojarnos. La primera lección es que hay que saberse la lección.
4. **Jugando al baloncesto.** Pocos objetivos muy definidos. Cómo adaptamos los mensajes a los objetivos. La elección de los temas. Dedicar tiempo a la preparación: preparación remota y próxima.
5. **Cocineros creativos.** Cócteles y discursos. La estructura de los cuentos. La regla del tres. El principio es la mitad de todo. Nudos y anécdotas. La importancia de contar historias. Creando imágenes mentales. Finales con impacto. La brevedad. Materiales de apoyo. Obsesionados con la claridad. Los requisitos del lenguaje oral. Cómo combinar registros lingüísticos. Citas, estadísticas y cifras. Humor e ingenio. Tópicos, clichés, refranes y frases hechas.
6. **Comunicando sin palabras.** La importancia de la comunicación no verbal. Movimientos, posturas y gestos. El rostro: miradas y sonrisas. El espacio y las distancias también comunican. Voz y dicción. La apariencia y el atuendo. La vehemencia y el entusiasmo. Comunicación no verbal en hombres y mujeres: dos mundos inexplorados.