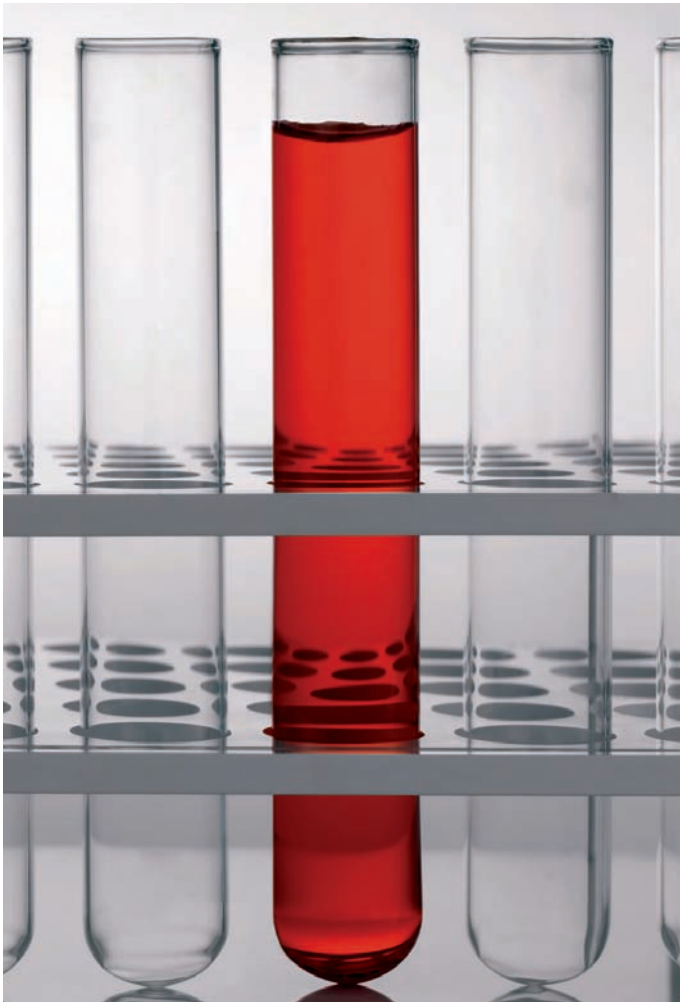


# 4 *Comunicación en foros especializados*



Usted ha asistido a innumerables congresos, reuniones académicas, conferencias, simposios y encuentros profesionales. Si piensa en ellos ahora, recordará que muchos presentadores y ponentes resultaron enormemente aburridos: convencionales, grises, anodinos, previsibles, a veces incluso soporíferos. Usted tenía inmensas ganas de que acabaran aunque estuvieran contando cosas importantes, sencillamente porque no las contaban de manera interesante.

Esas reuniones nunca resultan indiferentes: o mejoran la imagen de quienes intervienen o la lesionan y, colateralmente, ocurre lo mismo con el prestigio de la institución que organiza el evento.

Quizá usted también haya tenido que hablar en público en ese tipo de foros: le hubiera gustado hacerlo con soltura, ser capaz de atraer la atención del público y que le recordaran como una persona capaz de comunicar no solo con rigor sino también con encanto. Pero suele suceder que muchos oradores, conscientes de que se juegan el prestigio profesional, se ponen nerviosos, renuncian a mostrarse naturales y pierden el impacto comunicativo que podrían conseguir.

En Cícero Formación estamos convencidos de que comunicar la ciencia no tiene por qué ser algo aburrido. Es más, pensamos que esas reuniones profesionales son excelentes ocasiones para que usted se dé a conocer, para que aprecien su trabajo, le valoren bien y le recuerden con agrado. Disfrutamos enseñando a los especialistas a hablar con amenidad de sus propuestas, proyectos o investigaciones. Es muy gratificante para nosotros porque podemos ayudarles a crecer; comprueban que no sólo importa lo que se dice sino también cómo se dice, y aprenden que de ello dependen dos cosas importantes para su reconocimiento público: si les ven y cómo les ven.



## Lo que se consigue

**1** Aumentar la seguridad en uno mismo, sacar partido a las cualidades individuales y valorar más la propia personalidad.

**2** Vencer la timidez y el miedo escénico por medio del conocimiento de técnicas elementales y mediante una preparación práctica individual.

**3** Aprender a elaborar discursos científicos eficaces: amenos, interesantes y rigurosos.

**4** Valorar el impacto que tienen la creatividad y la naturalidad también en los contextos científicos.

**5** Aprender a leer en público para poder captar la atención de auditorios numerosos.

**6** Conocer los recursos fundamentales para hacer presentaciones atractivas.



## Programa

- 1. Especialistas que hablan para especialistas.** Barcos, icebergs y SOS. Bienvenidos a la feria de la comunicación. Continente y contenido: el equilibrio fondo y forma. Lo que decimos y cómo lo decimos. Los tres ámbitos de la comunicación. ¿Para qué comunicar en foros científicos? Lo que no se debe hacer en un foro de especialistas. ¿Sirve de algo la comunicación en tiempos de crisis? La comunicación, tu principal intangible.
- 2. Solo ante el patíbulo.** Me van a juzgar: el miedo escénico. Cómo hacer frente a los nervios. ¿Quién puede hablar bien? ¿Qué me gustaría que dijeran después de escuchar mi exposición?
- 3. Cómo captar la atención y no morir en el intento.** El lugar, micrófonos y proyector: el control del entorno. La tragedia del científico. Cómo captar la atención. ¿Por qué se van a interesar en mí? Siempre pensando en el público. Algunos ejemplos para sonrojarnos. La primera lección. La trinchera del dichoso power point.
- 4. Dardos que dan en la diana.** Realmente, ¿qué quieres decir? Dedicar tiempo a la preparación: preparación remota y próxima. Dónde documentarse. ¿Apuntes o texto completo? La estructura de los discursos científicos. El principio es la mitad de todo. ¿Las historias ahogan el rigor? Finales con impacto. La regla del tres. Brevidad, materiales de apoyo y prisas.
- 5. El científico loco que preparó dos ponencias.** Lenguaje científico y claridad. Cómo escribir para el oído. Obsesionados con la claridad. Citas, estadísticas y cifras. Humor e ingenio. Tópicos y clichés. La autoadulación. Ataques personales. Honores, elogios, alabanzas y agradecimientos.
- 6. ¿Hacer teatro yo?** La comunicación no verbal. Movimientos, posturas y gestos. El rostro: miradas y sonrisas. El espacio y las distancias también comunican. Voz y dicción. La apariencia y el atuendo. La vehemencia y el entusiasmo. ¿Conviene apasionarse en un foro de especialistas?
- 7. Los contextos de los encuentros profesionales.** Mesas redondas. Coloquios. Breves intervenciones: comunicaciones y *panels*. Ponencias y conferencias. Tribunales académicos. Presentar y moderar sesiones.